



Δρ. Ζωή Κούρνια
Κύρια Ερευνήτρια,
Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών, Ακαδημίας Αθηνών
Ιδρύτρια, Ingridio





2001-2006

Διδακτορικό στη Χημεία

Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία



1996-2001

Χημεία, ΕΚΠΑ



Ph.D in Chemistry (2006)
U Heidelberg



2006-2009
Μεταδιδακτορική
Ερευνήτρια
Τμήμα Χημείας
Πανεπιστήμιο Yale
ΗΠΑ



ACADEMY OF ATHENS



ΙΙΒΕΑΑ
2009-σήμερα
Ερευνήτρια



ingred.io

Founder, Ingred.io
2017

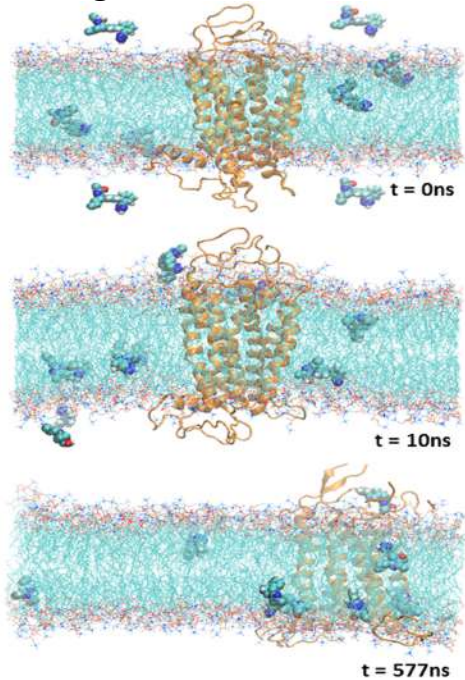
<https://bit.ly/3pEUXom>



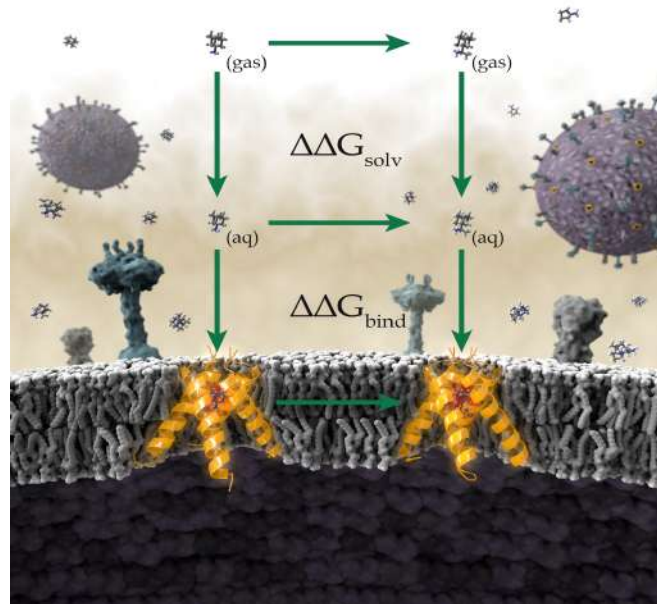
Computational Drug Design

Cournia Lab

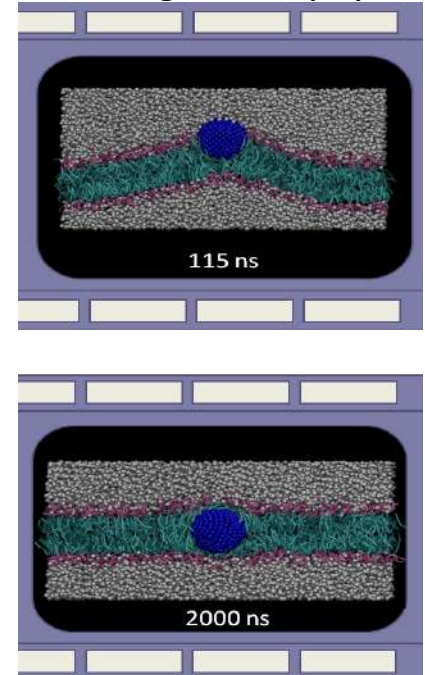
Drugs for heart disease



Drugs against Influenza A



NPs as drug delivery systems

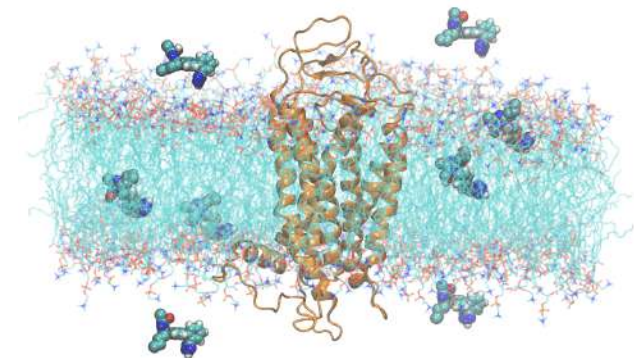
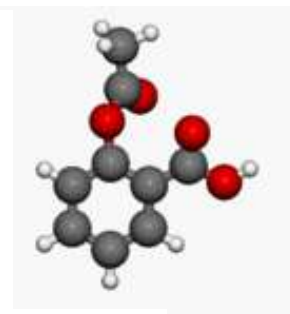
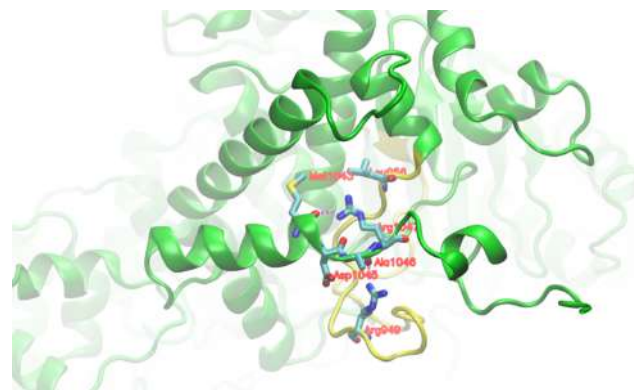
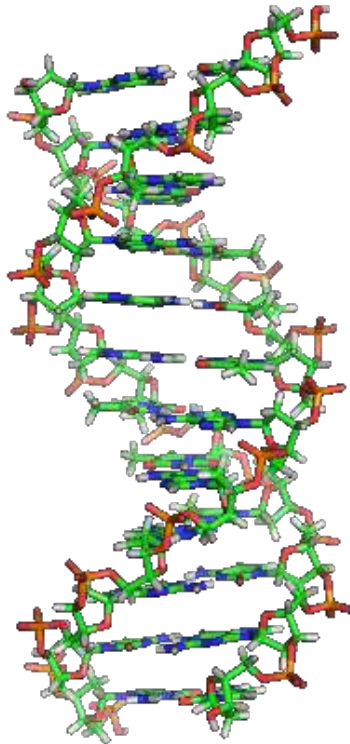
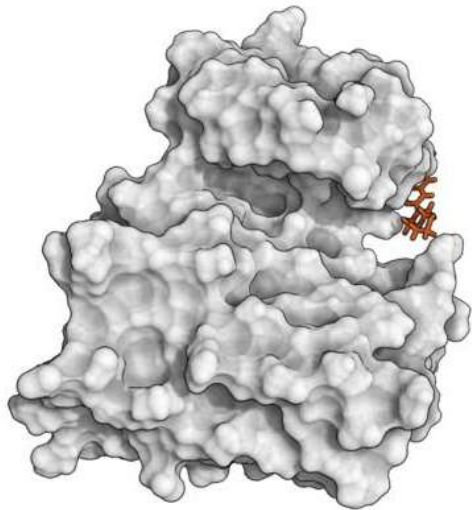


Computational Drug Design

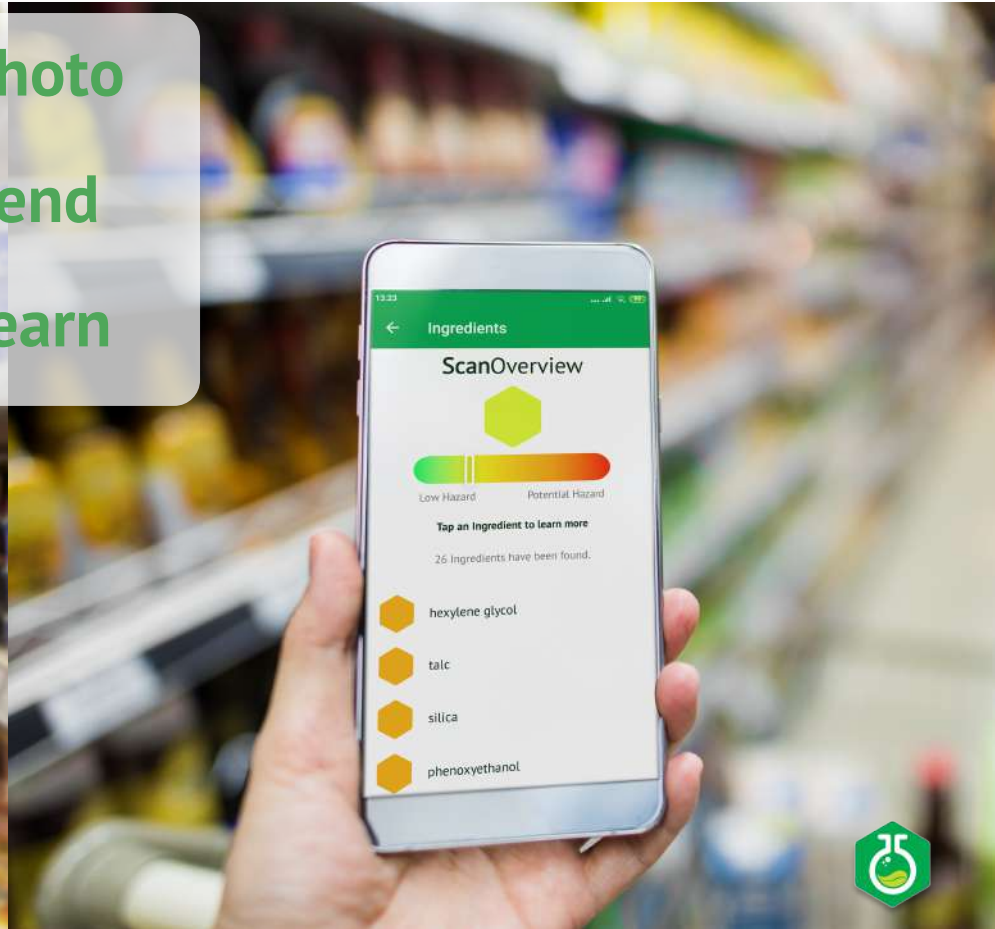
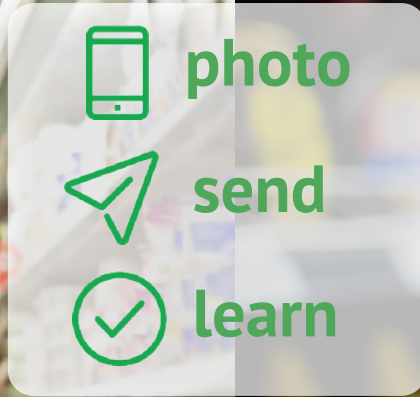
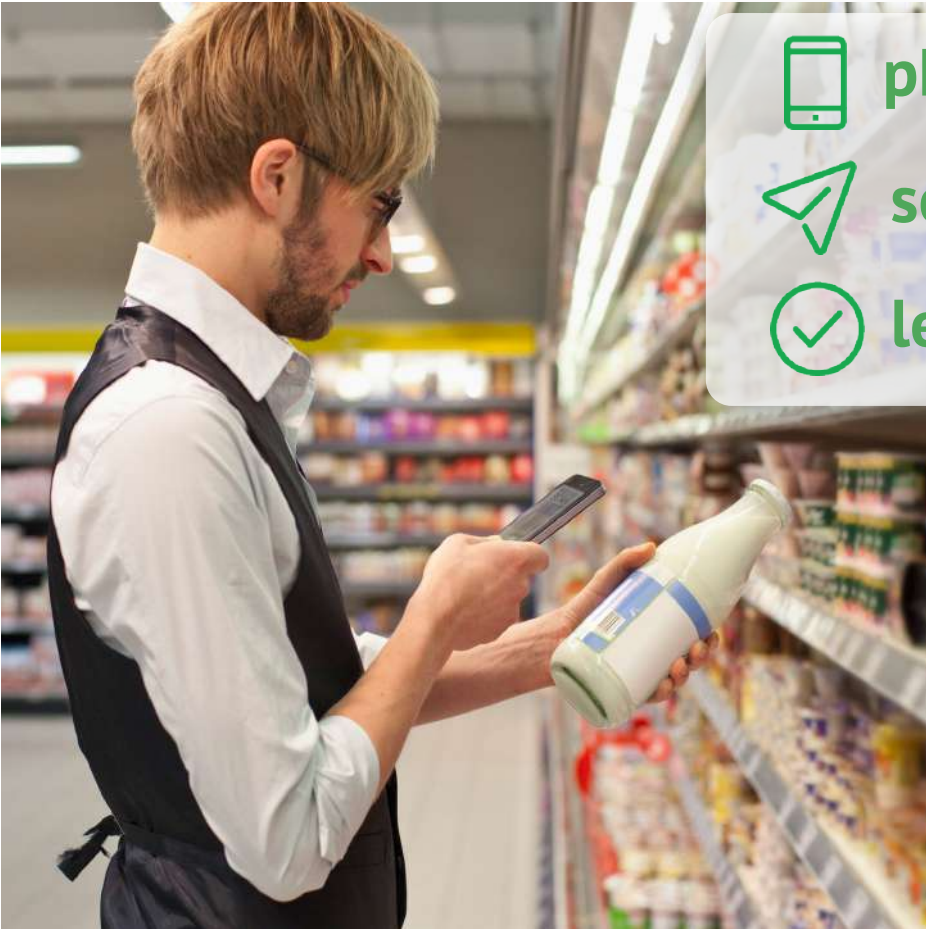
Cournia Lab



- ✓ Δημοσιεύσεις
- ✓ Πατέντες
- ✓ Χρηματοδότηση
- ✓ Εκπαίδευση

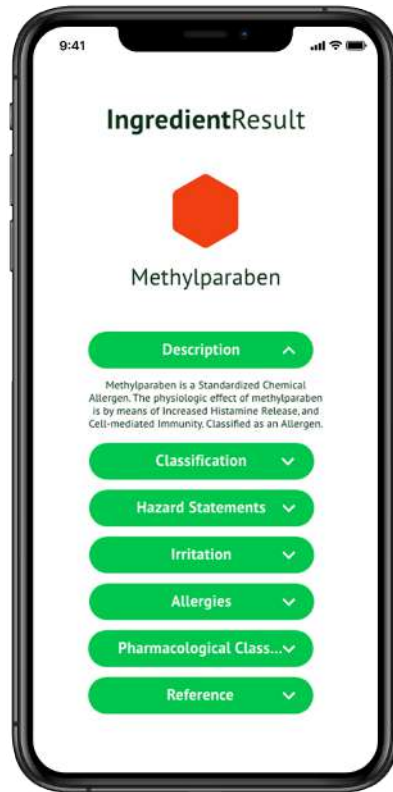
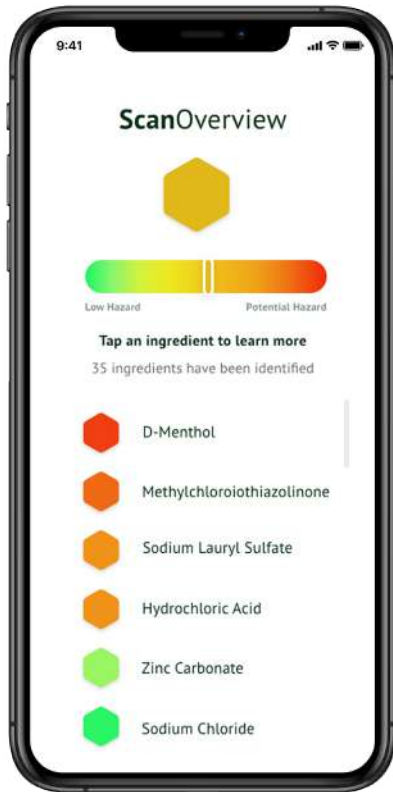


Ingredio is an app that makes ingredients easy to understand



Users can check if the product is healthy or potentially hazardous

Unique proprietary scientific algorithms & scoring function



Level of hazard per ingredient *



* Information sourced from institutional databases



INDIVIDUAL AWARDS & FUNDING



Human Brain Project



INGREDIO AWARDS & FUNDING



Πρώτα θέστε το στόχο και μετά την υλοποίηση

Postdoc Advancement: Marketing Your Value

By Alaina G. Levine
August 22, 2013

Science Careers from the journal Science

The postdoctoral appointment is not only a time of exploration and hard work, but also a time to learn and hone critical skills that will enable you to move into a position of independent research. Skills such as leadership and management, teambuilding, communication, fundraising, and even marketing are required to advance, and one must be adept in all of

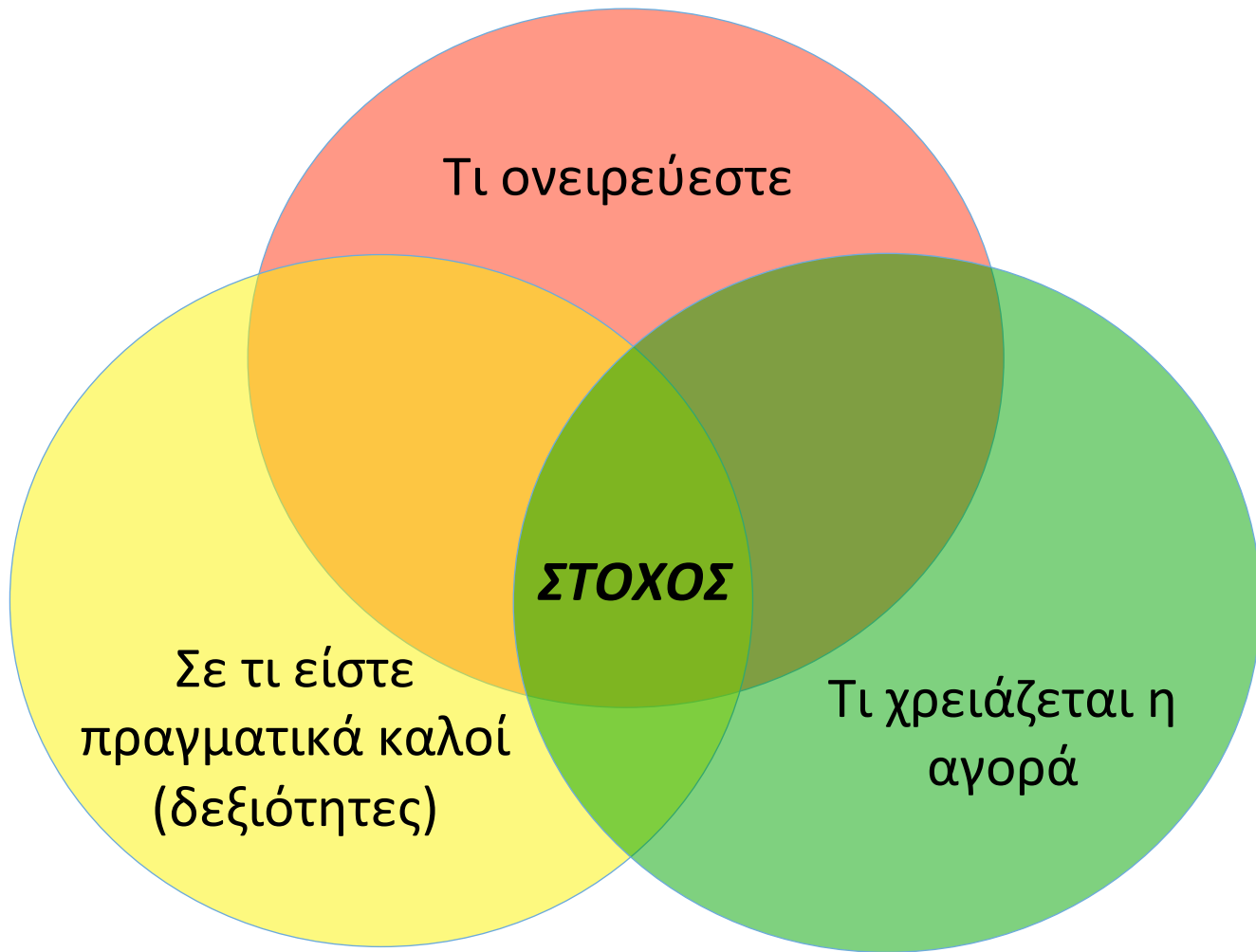
these areas to succeed in this highly competitive economic landscape. There are multiple opportunities for postdocs to not only gain these necessary abilities, but also demonstrate them to current and future employers. The key is keeping a watchful eye out for chances to learn and sharpen your talents and to articulate your value to decision-makers. By Alaina G. Levine

Zoe Cournia is a Greek chemist who received advanced training abroad and desired to return to her home nation for permanent employment as a researcher. After graduating with her Bachelor's degree in chemistry from the University of Athens, she pursued her Ph.D. at Heidelberg University, Germany and postdoctoral training at Yale University in New Haven, Connecticut. To stay connected to her country's academic community while away, she corresponded with her undergraduate mentors and asked for introductions to other scientists. Whenever she came home on holiday, she volunteered to give research talks at her alma mater and elsewhere. Pretty soon, she was receiving invitations from universities across the nation to give seminars. "I may have left the country physically, but I never left the Greek academic system," she says. After five years of notable research which included publishing, presenting, and mentoring combined with connecting with colleagues and lecturing activities in Greece, Cournia landed a job as an investigator (lecturer) in pharmacology and pharmacotechnology at the Biomedical Research Foundation Academy of Athens, Greece.

"You need to be focused on the science, but you also have to have a career perspective in mind. You need to know where you want to go."—Zoe Cournia

http://sciencecareers.sciencemag.org/career_magazine/previous_issues/articles/2013_08_22/science.opms.r1300135

- Το πιο σημαντικό βήμα για την επιτυχία είναι να θέσετε ένα στόχο τον οποίο ονειρεύεστε.
- Δημιουργήστε ένα ρεαλιστικό πλάνο για τα επόμενα 5 και 10 χρόνια βασισμένοι στα προσωπικά σας
 - Όνειρα
 - Δεξιότητες
 - Ταλέντα
 - Αγορά



Πώς μπορώ να κάνω την ιδέα μου προϊόν;

1. Η ιδέα πρέπει να αντιμετωπίζει ένα ΑΛΥΤΟ πρόβλημα της αγοράς

- ✓ Ερευνα Αγοράς
- ✓ Μελέτη Ανταγωνισμού
- ✓ Ποιοι είναι οι πελάτες
- ✓ Ομάδα
- ✓ Διεθνής προσέγγιση/Στόχευση αγοράς
- ✓ Καταλληλος επιχειρηματικός σχεδιαμός
- ✓ Ξεκάθαρο όραμα, Υπομονή, Συνέπεια
- ✓ Πρώτες πραγματικές δοκιμές του προϊόντος



Πώς μπορώ να κάνω την ιδέα μου προϊόν;

2. Πάρτε Υποστήριξη!

- ✓ Υπηρεσίες οικονομικών συμβουλών
- ✓ Λογιστική και εταιρική διαχείριση
- ✓ Γραφειακή υποδομή
- ✓ Δικτύωση
- ✓ Προβολή
- ✓ Συμβουλευτική
- ✓ Δημιουργία εταιρικής ταυτότητας και επικοινωνίας
- ✓ Ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής κατάρτισης, ειδικά προσαρμοσμένο για τις ανάγκες νεοσύστατων επιχειρήσεων.



3. Χτίστε την Ομάδα σας

- Κοινό όραμα
- Δέσμευση
- Αξιοπιστία
- Δεξιότητες
- Backup – να μπορούν να σας καλύπτουν
- Να περνάτε καλά



4. Χρηματοδότηση

- The 3Fs = Friends, Fool and Family
- Crowdfunding
- Business / Startup competitions /prizes
- European Commission funding (H2020, Horizon Europe)
- National Funds (ΕΣΠΑ)
- Private Investors (equity)



Πριν ξεκινήσετε

- Σκληρή δουλειά και δημιουργία ενός μοναδικού προϊόντος που λύνει ένα πραγματικό πρόβλημα
- Καλά καθορισμένος στόχος – να ξέρετε τι θέλετε να πετύχετε
- Να είστε ενθουσιασμένοι και να το δείχνετε
- Πάρτε Ρίσκο!
- Εξασκήστε soft skills (marketing, networking...)
- Εξασκήστε το γραπτό λόγο και τις παρουσιάσεις
- Αναπτύξτε ηγετικές ικανότητες
- Υψηλή ανοχή στην αποτυχία και στην εποικοδομητική κριτική



Take Home Messages

- ❖ Αναζητήστε μέντορες που μπορούν να σας συμβουλεύσουν
- ❖ Να ρωτάτε πολλές ερωτήσεις και feedback για το προϊόν
- ❖ Μην φοβάστε να κάνετε λάθη
- ❖ Να είστε πάντα αξιόπιστοι και συνεπείς
- ❖ Αν κάτι δε δουλεύει, προχωρήστε με εναλλακτικές λύσεις
- ❖ Δουλέψτε ομαδικά – Ακούστε την ομάδα σας και τους συνεργάτες σας
- ❖ Εμπιστευθείτε το ένστικτό σας



Ευχαριστώ!

Δρ. Ζωή Κούρνια

zcournia@bioacademy.gr

<https://bit.ly/3pEUXom>



Twitter: zocournia